

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на 2020 год

№ п/п	Наименование мероприятия (й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта	Телевидение и радио	март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение и радио	апрель - май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
	Запуск сайта	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

	тьюторов			на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	
4.	Начало ремонта/закупка оборудования/запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	май-июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей/запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ	Телевидение и радио	июнь-август	Муниципалитеты и администрации	Новости, интервью

	помещений Центров в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ		районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ	Статьи, новости
		Социальные сети		Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений/ станровка и настройка оборудования/приемка	Телевидение и радио	август - сентябрь	Проведение республиканского совещания перед началом учебного года по готовности инфраструктуры, набору детей	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях	Телевидение и радио	сентябрь	Посещение Главой КБР, членами Правительства КБР, главами муниципальных образований образовательных организаций, участвующих в торжественных открытиях Центров	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы